

**Sectorul de Creștere Porci,
Mezeluri și carne proaspătă în
Moldova, 2025**

- 1 Consumul de carne în Moldova crește și încă are spațiu de creștere
 - Consumul total de carne urcă la ~68 kg/cap în 2024 (maxim din ultimii ani), impulsionat de consumul cărnii de porc și cărnii de pasăre
 - Consum carne Porc în Moldova: ~27 → 33 kg/cap locuitor (2019–2024), sub media UE ~40 și sub România/Polonia
- 2 Moldova are autosuficiență ridicată la carnea de porc, dar importul rămâne important pe anumite segmente
 - În 2024, consumul total al cărnii de porc este de ~79 mii tone, iar autosuficiența ajunge la ~89%
 - Importurile rămân importante în segmente specifice și în perioade când oferta internă nu poate răspunde rapid cererii.
- 3 Șocul Pestei Porcine din 2025 a creat risc de materie primă: revenirea efectivelor poate dura ~2 ani, în condiții de biosecuritate solidă
 - Efectivul de porci în 9L 2025: scădere ~24% față de 2024; repopulare graduală în 2025 după șocul Pestei Porcine (ASF)
 - Variabilitatea efectivelor de porci poate forța procesatorii să mențină importul ca plasă de siguranță
- 4 Importurile de porci vii au „acoperit criza”, dar arată dependență: reproducția locală devine pivot strategic
 - 9L 2025: ~83,4 mii capete porci vii importați (valoare ~16,1 mil. EUR), constituit preponderent din porci >50 kg, destinate abatorizării
 - Importurile de porci mici / porci pentru reproducție indică deficit de capacitate locală de reproducție și fond genetic
- 5 Producția locală de carne de porc și mezeluri confirmă trend de creștere, cu diferență clară între „materie primă” și „valoare adăugată”
 - Carne de porc: 13,5 → 24,9 mii tone (2019–2024), +85% – creștere rapidă a bazei de materie primă
 - Mezeluri: 21 → 29 mii tone (2019–2024), +38% – creștere mai moderată a volumului de produse procesate
- 6 Industria mezelurilor se consolidează și are tracțiune de creștere
 - Vânzările tuturor companiilor în sector: 3.096 → 6.047 mln MDL (2019→2024), +95%
 - Sectorul prezintă un grad ridicat de consolidare, primii 5 producători gestionând o pondere cumulată de 76% din totalul vânzărilor
- 7 Importurile de carne de porc sunt predominant bucățile anatomice (carne congelată), iar în 2025 prețul/kg se stabilizează
 - 9L 2025: 5,8 mii tone import, din care 5,2 mii tone bucăți anatomice (~90%); volum anual stabilizat la ~6,4–6,6 mii t (2023–2024)
 - Preț mediu bucăți anatomice: 3,77 EUR/kg → 3,44 EUR/kg (9L 2024→9L 2025, -9%)
- 8 Importurile de produse procesate (mezeluri + conserve) cresc și indică spațiu de substituție locală pe segmente cu valoare mai mare
 - Import mezeluri: 0,2 → 0,5 mii t (9L 2023→9L 2025, +150%); ponderea salamurilor/mezelurilor în import urcă de la 3% → 21% în 5 ani
 - Import conserve (9L 2025): ~1,7 mii t și ~6,5 mil. EUR; Ucraina urcă puternic pe volum, iar diferențele de preț între furnizori arată segmentare clară

Consumul de carne în Moldova se află pe o traiectorie ascendentă, iar creșterea este susținută în principal de carnea de porc și pasăre, care împreună acoperă majoritatea preferințelor consumatorilor

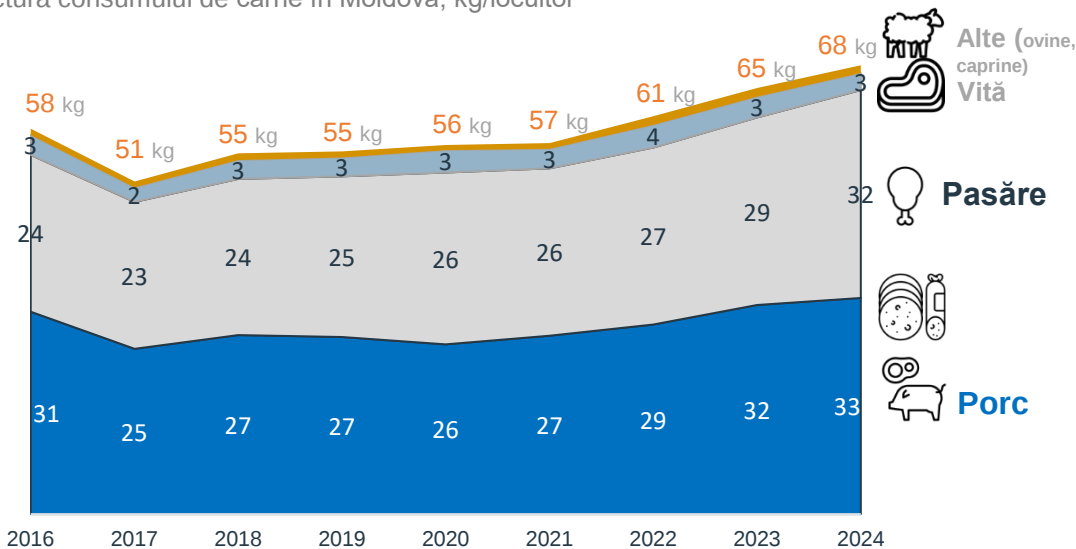
Din anul 2021, **consumul total de carne crește constant** și atinge în 2024 un maxim al ultimilor ani (din 2016), ceea ce ridică pragul de cerere și favorizează companiile care pot livra volume mai mari (continuitate și disponibilitate în piață).

Carnea de porc rămâne opțiunea preferată de consum, mărindu-și cota într-un ritm constant:

- Creștere de la 31 kg → 33 kg/locuitor (trend ascendent după 2020).
- Carnea de Porc reprezintă aprox. 50% din consumul total și rămâne principalul motor al cererii interne.

Creșterea consumului este concentrată în carne de pasăre și porc – impuls favorabil procesării

Structura consumului de carne în Moldova, kg/locuitor

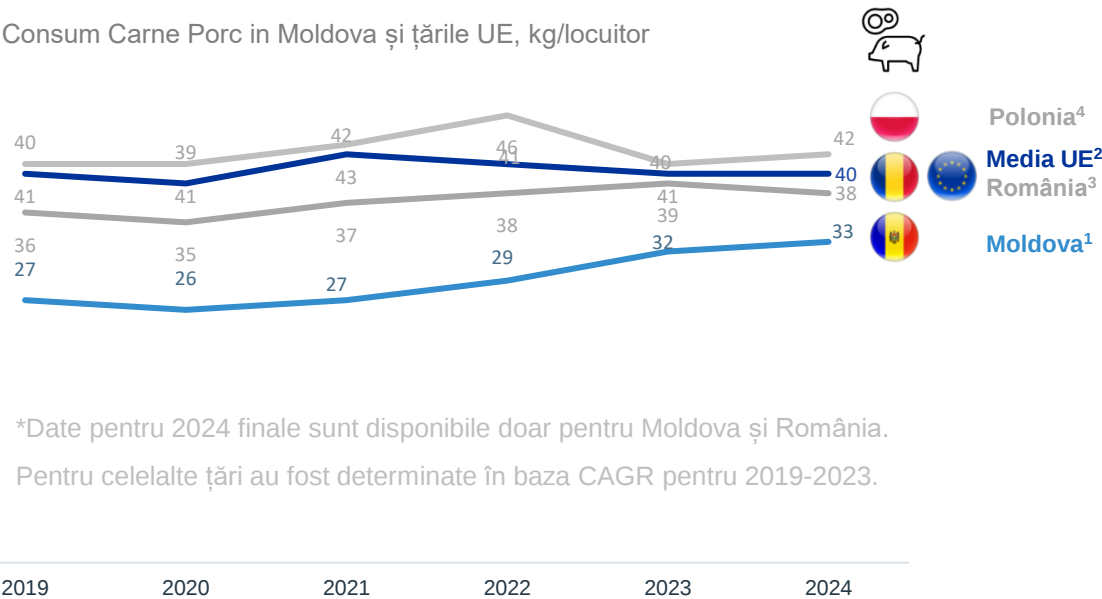


Consumul de carne de porc în Moldova crește gradual și încă nu a atins nivelul țărilor din regiune — ceea ce indică un potențial real de extindere a pieței.

- În perioada 2019–2024, consumul mediu de carne de porc în Moldova a crescut de la 27 kg/locuitor la 33 kg/locuitor.
- În același timp, media UE s-a menținut în jur de 40 kg/locuitor, iar România a urcat de la 36 la 38 kg/locuitor. Polonia rămâne la nivel înalt, între 41–46 kg/locuitor.

Această poziționare indică un potențial de creștere a consumului de porc, dacă veniturile populației și accesibilitatea produselor se îmbunătățesc

Consum Carne Porc in Moldova și țările UE, kg/locuitor



*Date pentru 2024 finale sunt disponibile doar pentru Moldova și România. Pentru celelalte țări au fost determinate în baza CAGR pentru 2019-2023.

¹Sursa : Biroul Național de Statistică.
²Sursa : FEFAC (European Feed Manufacturers Federation) - „Feed & Food Reports 2024”
³Sursa : Institutul Național de Statistică din România, an.2024 consum carne porc
⁴Sursa : Biroul de Analize și Strategii al Centrului Național de Sprijin în Agricultură, Polonia.

2

Consumul stabil, importurile în creștere pentru produsele procesate din carne, creează potențial de extindere pentru producția locală de carne de porc, și produse procesate (mezeluri)



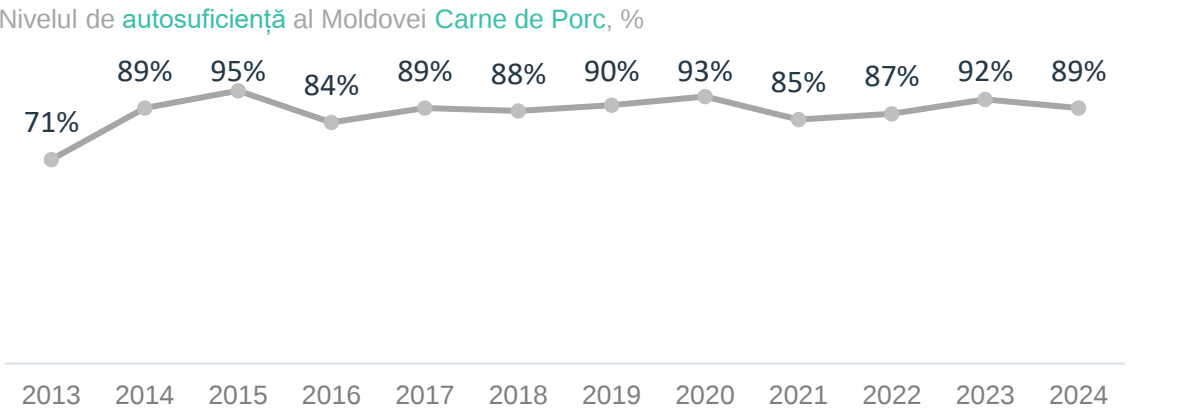
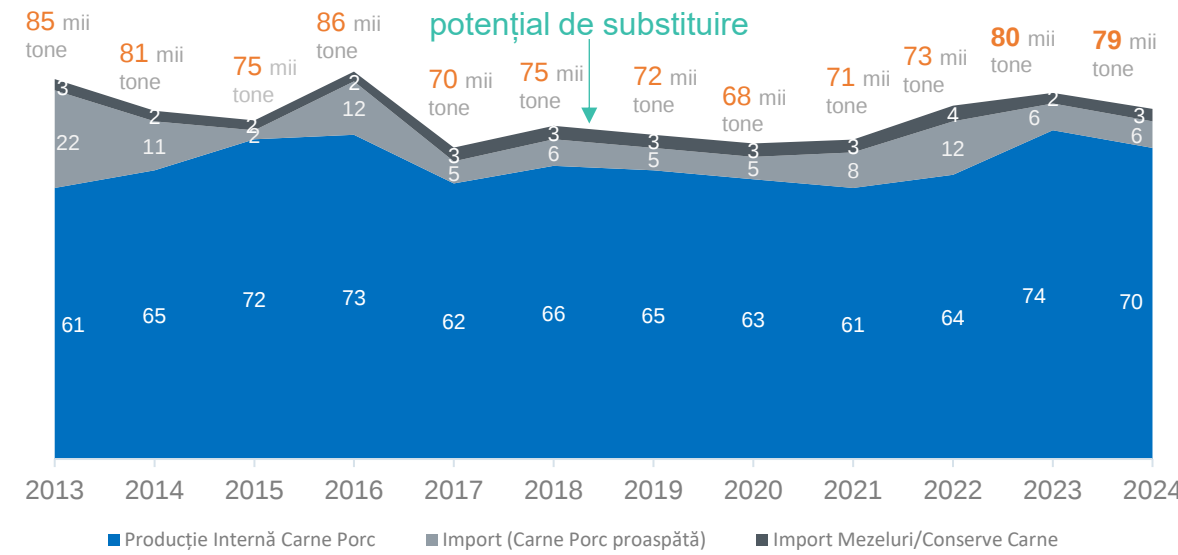
89% nivel autosuficiență la carne de porc în 2024.

consolidarea producției interne poate susține securitatea alimentară, în condițiile unor prețuri competitive cu prețurile din regiune

79 mii tone consumul total carne porc în Moldova în 2024

Consumul de carne porc în Moldova este stabil pe termen lung, cu producție internă dominantă și importuri ce completează piața.

Structura Consumului (Producție și Import) carne porc în Moldova, mii tone



6 mii tone import carne porc – majoritar părți porționate din porc (ceafă, spată) necesare procesatorilor locali. Volumul nu este critic ca procent, dar suficient ca oportunitate comercială – sunt produse cu valoare adăugată ridicată.

3 mii tone - Importul de mezeluri rămâne redus ca volum, dar relevant în segmente cu valoare mare – competiția se duce pe segment premium.

70 mii tone producția internă carne porc (-4 mii tone) față de 2023, însă peste media ultimilor ani. (producția include atât carne porc în stare proaspătă, cât și produse derivate (mezeluri)).

Sectorul creșterii porcilor în Moldova

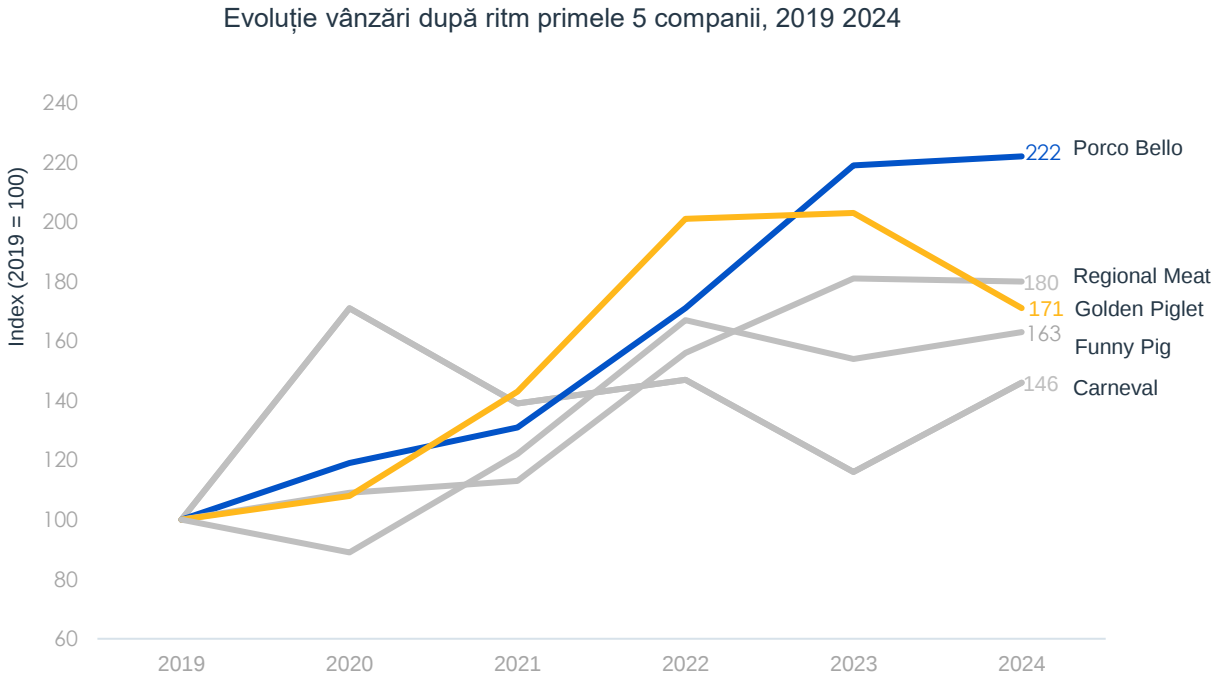
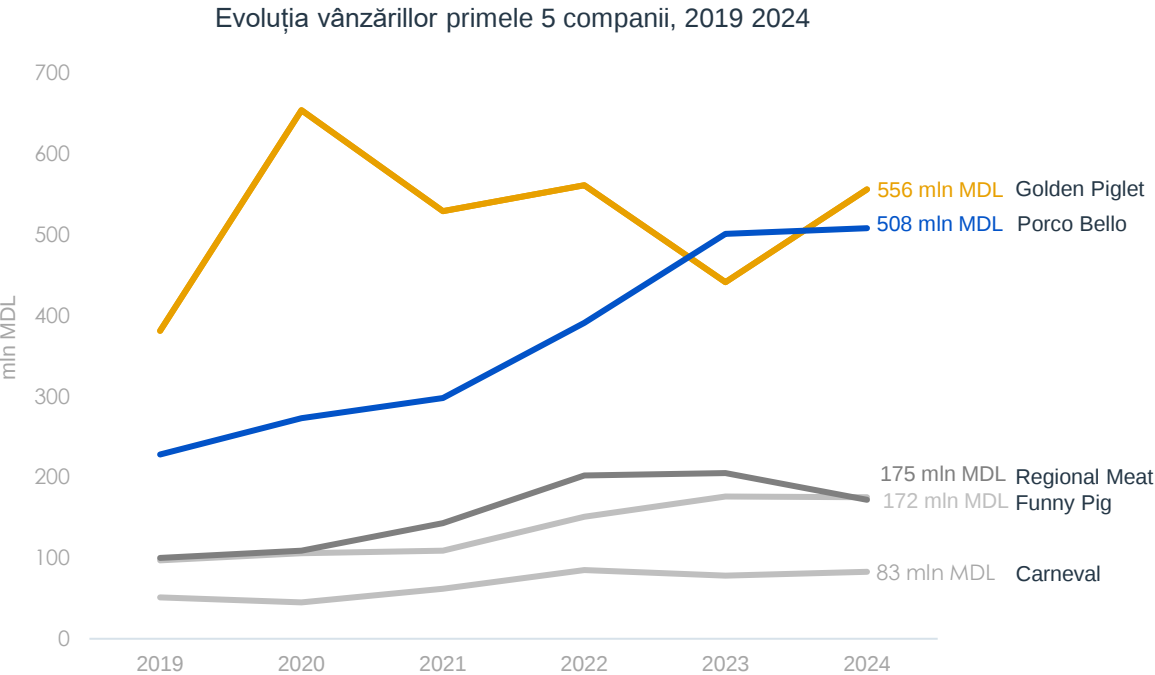
Mezeluri și carne proaspătă

32 companii active, 2024¹
33 companii în 2023

2 companii mari generează **55%** total vânzări sector
1.065 mln MDL vânzări primele 2 companii, din total 1.934 mln. MDL

+62% vânzările sectorului 2019-2024
Vânzările în sector au crescut de la 1.195 mln MDL (2019) la 1.934 mln MDL (2024)

- Extinderea capacităților într-un sector în creștere stabilă:
- Trendul este pozitiv în fiecare an, fără scăderi — semn de stabilitate și cerere susținută
 - Evoluția stabilă pe 5 ani oferă bază sigură pentru investiții și planuri de extindere.

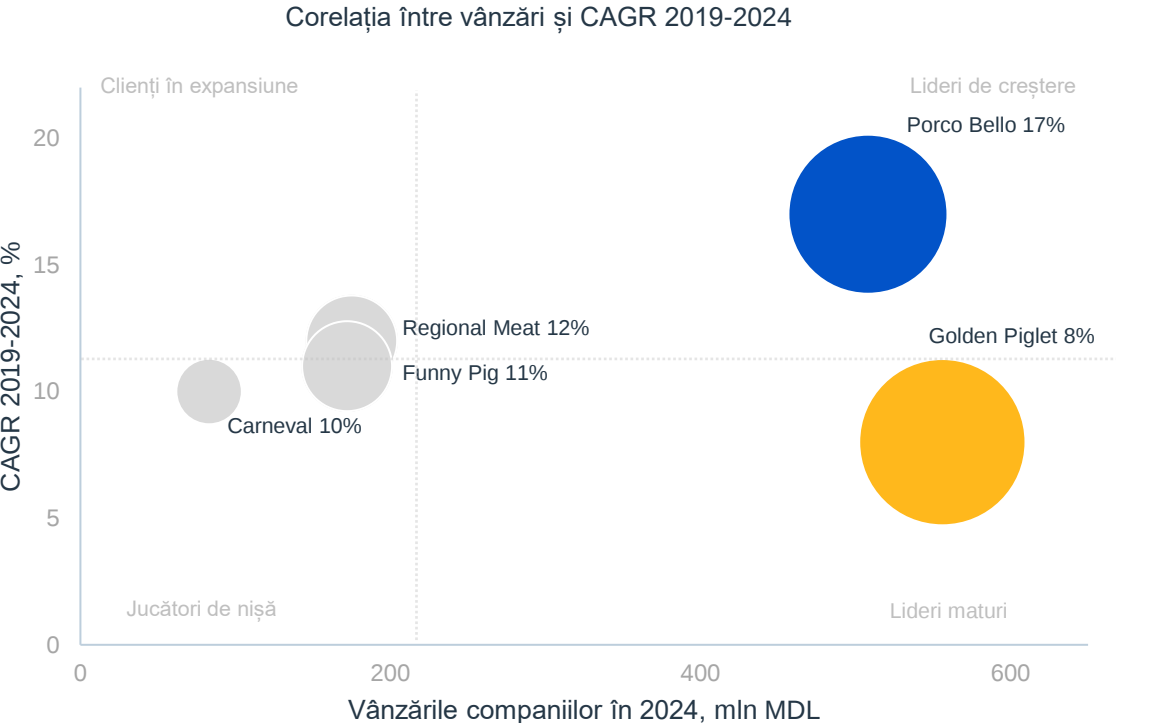


Valorile sunt exprimate ca index (2019 = 100). Graficul arată ritmul de creștere relativ al vânzărilor față de anul de bază, nu nivelul absolut. O valoare peste 100 indică creștere față de 2019; panta liniei arată viteza de creștere.

¹Sursa: Biroul Național de Statistică

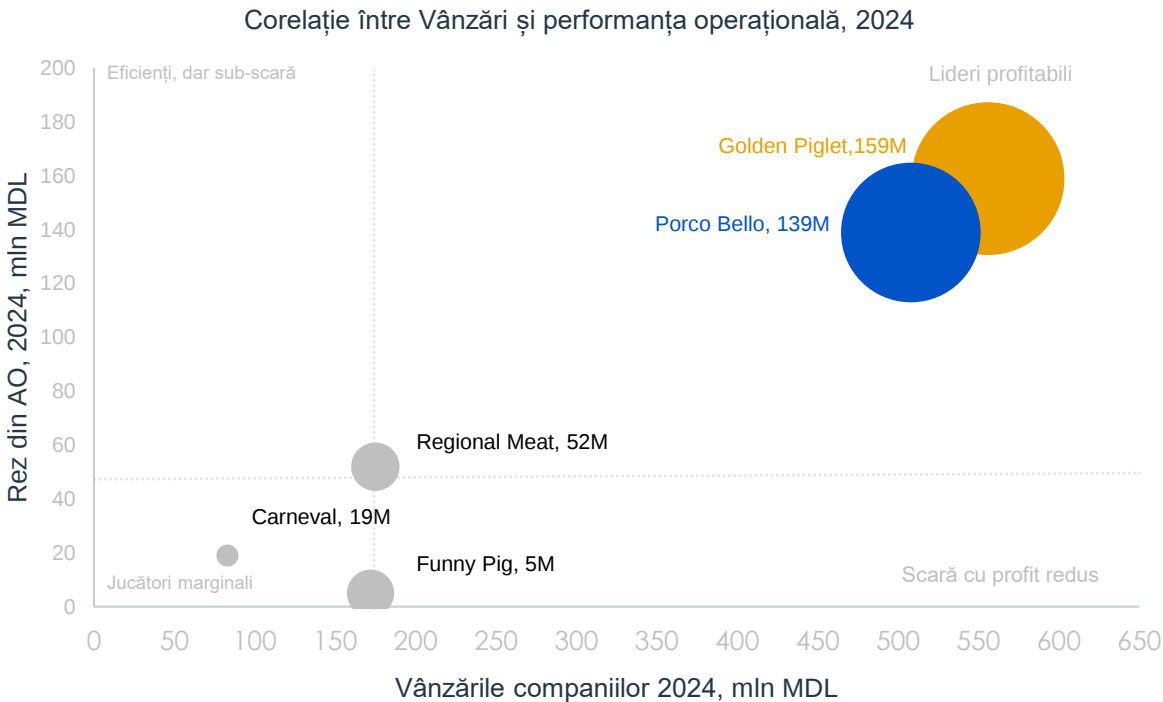
Piața este dominată de doi lideri, iar Porco Bello a recuperat rapid diferența față de #1

Eficiența financiară diferă mult între companii; mărimea nu garantează randament



Axa X arată vânzările din 2024, axa Y ritmul mediu anual de creștere (CAGR 2019–2024), iar mărimea cercului este proporțională cu nivelul vânzărilor. Liniile mediane separă companiile cu scară și creștere peste sau sub medie, evidențiind poziționarea strategică a fiecăreia.

Cadranele separă companiile în funcție de dimensiunea afacerii (vânzări 2024) și ritmul de creștere (CAGR 2019–2024), evidențiind liderii de creștere, liderii maturi și challengerii



Axa X arată vânzările din 2024, axa Y performanța operațională (ROA), iar mărimea cercului reflectă nivelul vânzărilor. Liniile mediane separă companiile cu scară și eficiență peste sau sub medie.

Efectivul porcin a fost afectat semnificativ de ASF în 2025, cu o reducere de ~24% față de nivelul din 2024. Datele din iunie–septembrie 2025 arată primele semne de revenire, însă repopularea are loc gradual — la ritmul actual, revenirea la nivelul de la finalul lui 2024 ar putea necesita aproximativ doi ani

- Efectivul revine gradual după șocul din T1 2025, de la 296 mii (Mar) → 286 mii (Iun) → 296 mii (Sep)
- ASF în 2025 a creat un șoc de ofertă în lanțul industrial: efectivul din **ferme comerciale** s-a redus cu 81–95 mii capete față de final 2024 (–31% T1 /–36% T2 2025), ceea ce taie semnificativ fluxul intern către abatoare și împinge industria spre importuri.

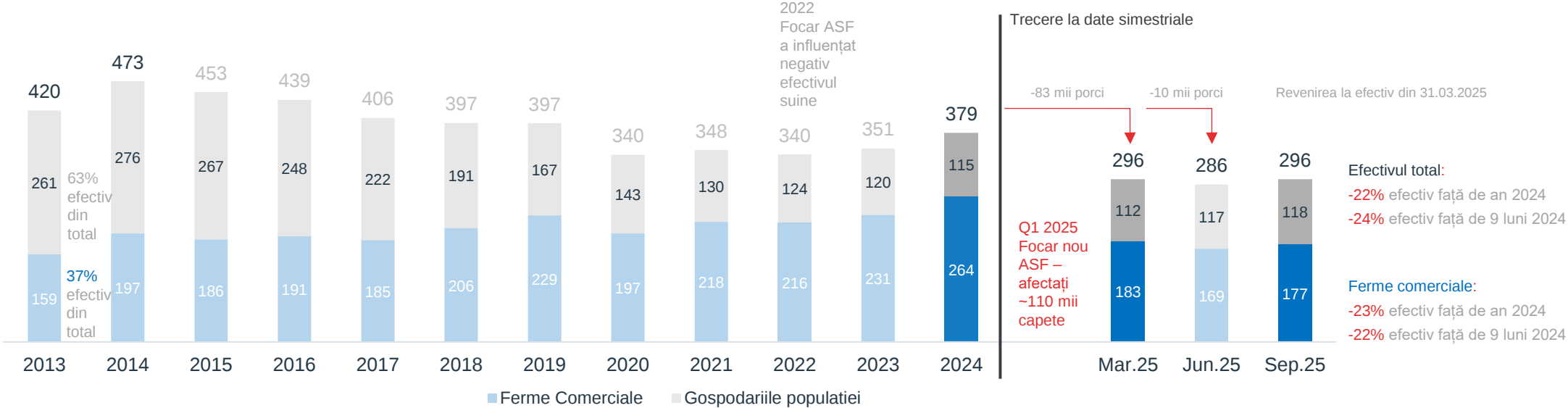
Structura sectorului este deja orientată spre ferme comerciale

- acestea au capacitatea tehnică de refacere a efectivelor mai rapid decât gospodăriile.

Dependența de stabilitatea efectivelor

- O scădere de 30% în efectiv influențează direct producția de carne — ceea ce reduce disponibilitatea de materie primă pentru procesare și mezeluri.
- Fără refacerea rapidă a efectivelor și fără garantarea biosecurității, fermierii nu pot promite volume constante; astfel procesatorii se pot trezi cu materie primă insuficientă sau prea variabilă.

Efectivul de Porci în Moldova 2013-2024, mii capete¹



¹Sursa : Biroul Național de Statistică.

Fermele comerciale au devenit sursa principală pentru fluxul industrial, iar importanța lor a crescut structural

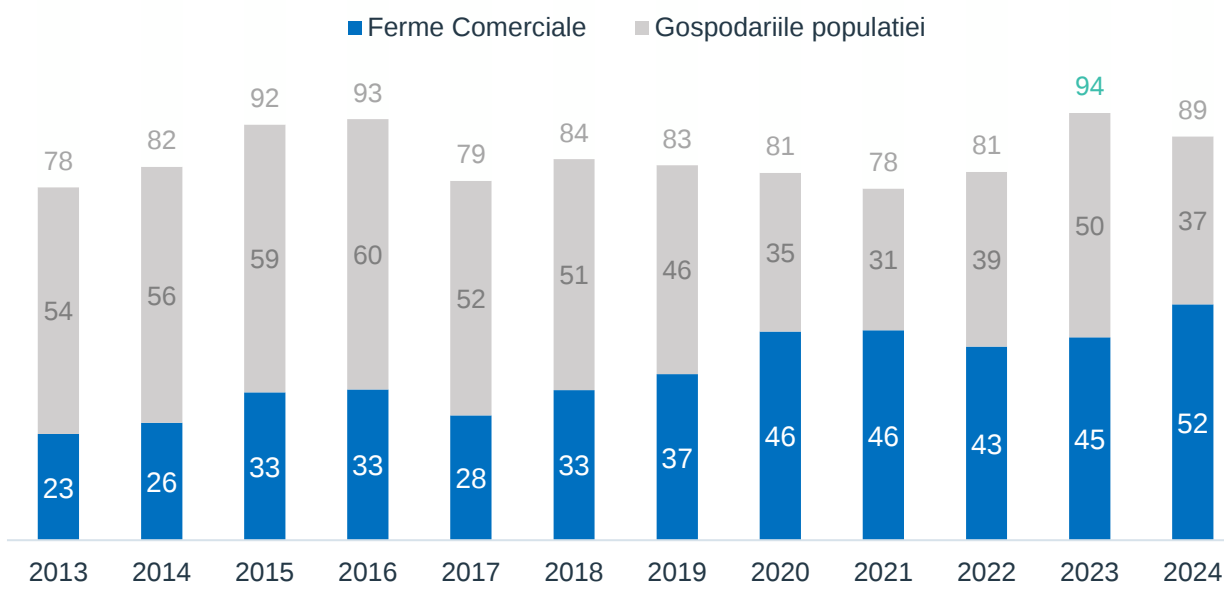
- **Livrări din ferme (masă vie):** 23 → 52 mii t în 2013–2024 (+126%, maxim în 2024)
- Sacrificări în gospodării: 54 → 37 mii t în 2013–2024 (-31%)

Implicație: *pentru procesare/tranșare, dinamica relevantă este componenta din ferme, nu „totalul” de porci.*

Reducerea efectivelor din 2025 este concentrată în ferme și poate limita volumele livrate, în absența unei compensări rapide.

- **Efectiv ferme:** 264 mii capete (final 2024) → 169 mii capete lunie “25 (-36%) / 177 mii capete Septembrie “25 (-32% față de final 2024)
- În 2022–2024, livrările din ferme au evoluat în linie cu baza de animale, sugerând o transmitere proporțională în condiții similare.
- **Rezultat:** presiune asupra continuității livrărilor către sacrificare industrială și, implicit, asupra disponibilității de carcase/piese.

Porci vânduți spre sacrificare în masă vie, mii tone¹



Avantajul competitiv al fermelor se mută spre reziliență: biosecuritate, repopulare și relații comerciale care stabilizează livrările.

- Biosecuritatea ridicată reduce probabilitatea întreruperilor și accelerează revenirea efectivului;
- Capacitatea de repopulare și managementul loturilor determină viteza de normalizare a livrărilor;

Livrările din fermele comerciale
59% din total față de 29% în 2013

Livrările din fermele comerciale
sunt relevante pentru sectorul de
procesare/tranșare

Gospodăriile populației livrează
pentru consum casnic

¹Sursa : Biroul Național de Statistică.

83.4 mii porci vii importați în 9 luni 2025

35.9 mii 2024. Sunt 3 categorii de porci vii importați:

 **porci <50 kg** importați **31.5** mii din total.
Indică lipsa capacităților locale de reproducție.

 **porci >50 kg** importați **51.6** mii.
Sunt porci importați direct pentru abatorizare.

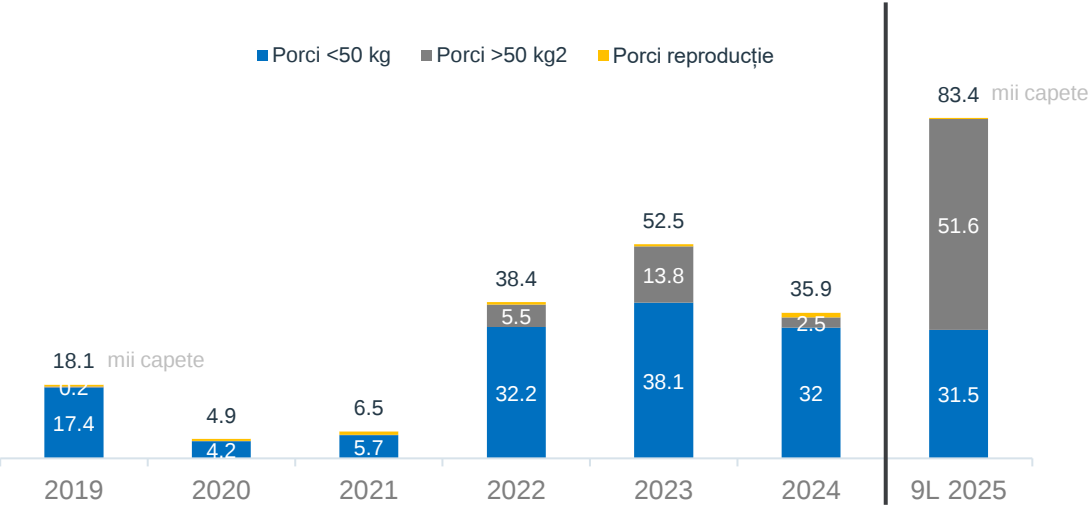
 **porci reproducători de rasă pură** – 0,3 mii capete.

Importurile de animale vii în primele 9 luni 2025 au devenit un mecanism de aplanare a Pestei Porcine din 2025 – saltul abrupt la porci >50 kg indică dependență critică de exterior după ASF, relevând nevoia urgentă de fond genetic intern și ferme de reproducție

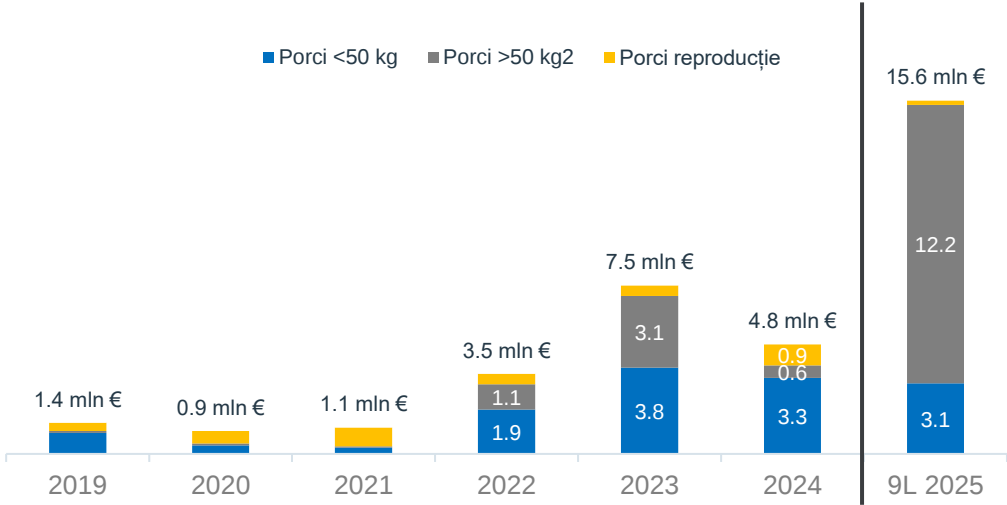
- Importurile de porci vii cresc puternic în 9 luni 2025 (**15.2 mil. €**), **dominate de porci >50 kg** – reacție directă la ASF.
- Structura importurilor: s-au importat preponderent porci mari gata de sacrificare (12.2 mil. € a constituit importul porcilor vii >50 kg)

Importurile au acoperit necesitatea imediată post-ASF din anul 2025, iar **reproducția locală** devine pivot pentru stabilitate și continuitate pe termen lung.

Import porci vii (mii capete) în Moldova, 2019-2025 / (9 luni)¹



Valoare import (mln EUR) porci vii în Moldova, 2019-2025 (9 luni)¹



¹Sursa : cometrade.un.org.

Producerea cărnii de porc a avut **cel mai rapid ritm de creștere** dintre toate segmentele de carne între 2019 și 2024 (+69%), CAGR +14%

- Producția industrială de carne de porc a crescut accelerat între 2019 și 2024 (+69%), depășind creșterea totală a industriei cărnii (+23%)
- Ritmul de creștere a depășit carnea de pasăre (+13%) și alte categorii de carne, chiar dacă carnea de pasăre constituie 61% din total carne industrială produsă
- Cota cărnii de porc din totalul producției industriale de carne a crescut de la 22% în 2019 la 31% în 2023, indicând o reorientare strategică a pieței

Creșterea producției industriale a cărnii de porc indică o cerere internă solidă, susținută de procesatori. Segmentul pare robust și capabil să susțină noi investiții în modernizare și extindere

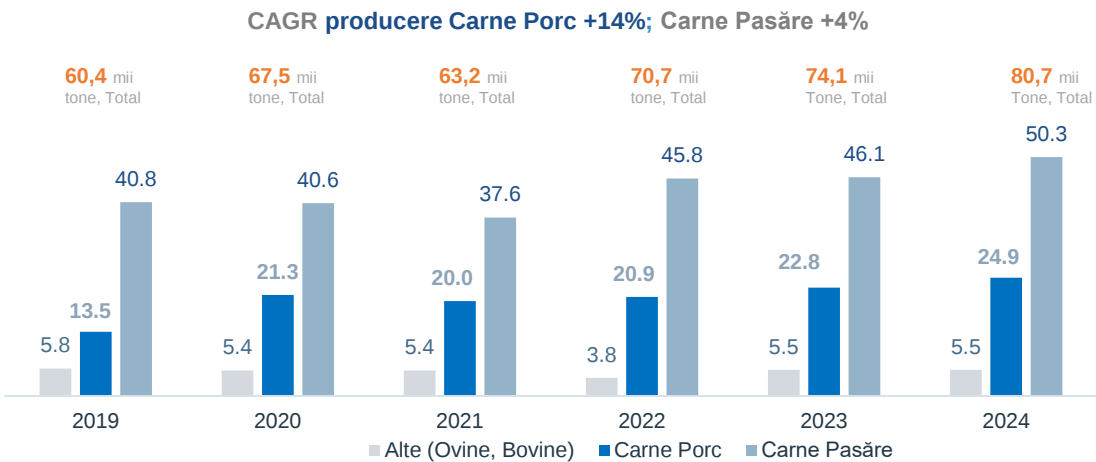
Producția de porc a crescut puternic în 2019–2024, susținută de carcasse, iar tranșarea și congelarea câștigă pondere

Carcasele rămân principalul pilon de volum:

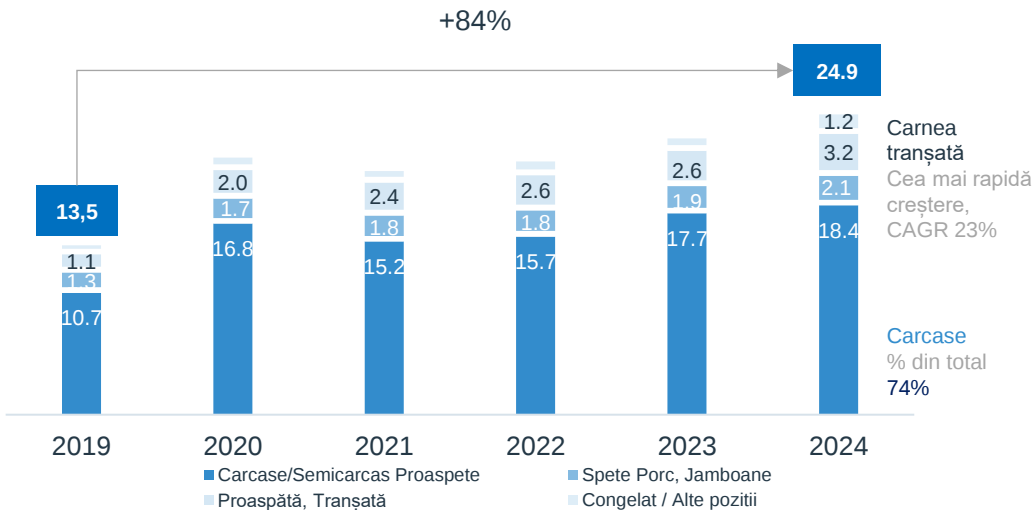
- Carcasse proaspete: 10,7 → 18,4 mii t (+7,7 mii t, ≈ 67% din creșterea totală) → rămân baza aprovizionării pentru procesare și măcelării
- Ponderea carcaselor scade ~80% → ~74%, ceea ce indică nu o slăbire a bazei, ci o diversificare a ieșirii din abator/centrele de tranșare

Mixul se deplasează spre produse cu porționate și logistică de stocare:

- Tranșată proaspătă: 1,1 → 3,2 mii t (≈ 3x) → mai multă cerere pentru piese porționate;
- Spete/Jamboane: 1,3 → 2,1 mii t → creștere constantă; segment stabil.
- Congelat/alte poziții: 0,3 → 1,2 mii t (salt în 2024) → utilizare mai mare a depozitării frigorifice în 2024.



Structura producției industriale Carne de porc (2019-2024), mii tone¹



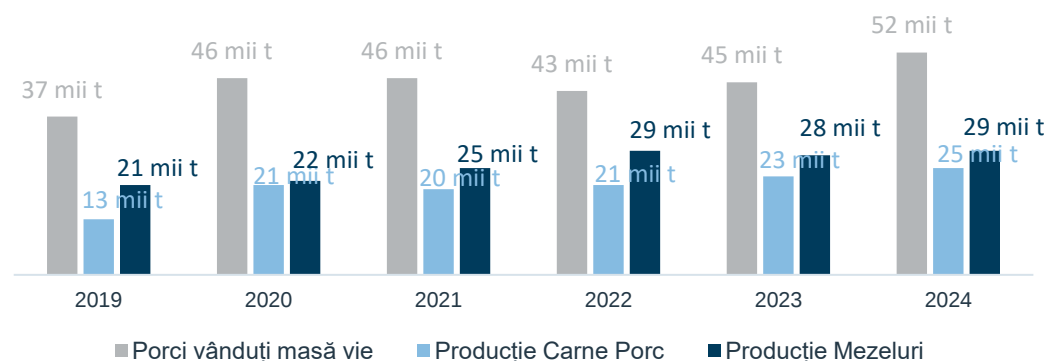
¹Sursa : Biroul Național de Statistică.

Ritmul producției în lanțul de porci are o creștere susținută, condusă de industrializarea abatorizării:

- Segmentul de **Carne Porc (după abatorizare)** a înregistrat cel mai rapid avans în volum (+14% CAGR). Aceasta indică o profesionalizare a sectorului și o capacitate tot mai mare de a transforma animalele vii în carcasă industrială.
- **Producția de Porci (masă vie)** a crescut constant (+7% CAGR), oferind fundația necesară. Deși ritmul este mai temperat decât al abatorizării, tendința pozitivă confirmă că fermele răspund la cererea pieței
- Volumul producției de Mezeluri crește în ritm cu baza de materie primă (+7% CAGR), sugerând un echilibru între disponibilitatea animalelor și capacitatea de absorbție a pieței de produse procesate

Evoluția producerii mezelurilor și carne porc, 2019-2024, mii tone

CAGR producere Porci vii +7%, **Carne Porc +14%**; Mezeluri +7%,



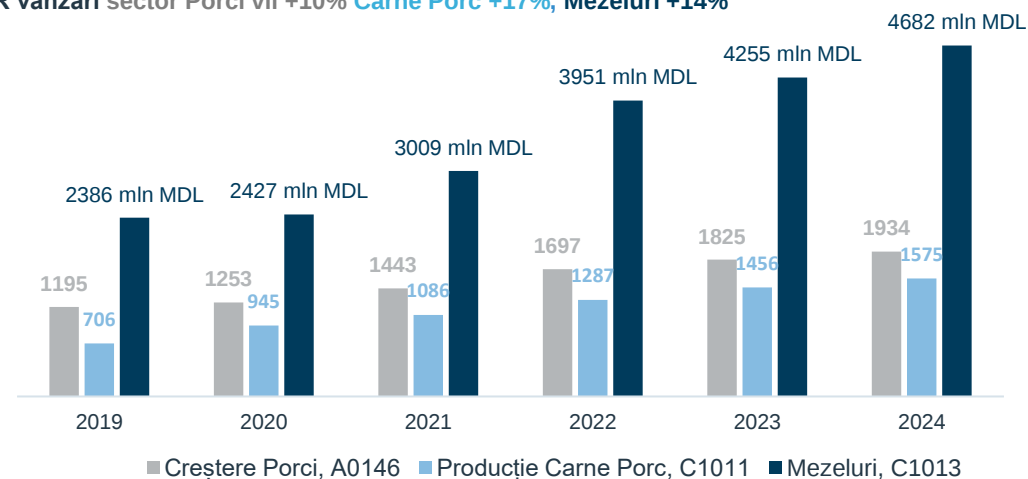
Porci vânduți masă vie reprezintă porcii vânduți spre abatorizare;
 Producție Carne porc reprezintă formele de porc după abatorizare (carcase, semicarcase, spată, bucăți tranșate, cong.)
 Producția de mezeluri include salamuri, mezeluri, cîrnăciori, crenvuști și alte tipuri de mezeluri. Mezelurile includ și alte mixuri de carne, dar predominantă e carnea de porc.

Veniturile cresc mai rapid decât volumele aproape pe toate direcțiile:

- Vânzările de Porci au crescut valoric cu +10% CAGR (față de +7% volum), Această diferență pozitivă indică o piață capabilă să absoarbă volume suplimentare la prețuri sustenabile pentru fermieri, validând lichiditatea sectorului primar.
- Segmentul de Carne Porc (după abatorizare) a generat cea mai mare creștere a cifrei de afaceri (+17% CAGR). Acest segment a înregistrat cea mai mare accelerare a vânzărilor.
- Vânzările de Mezeluri au crescut valoric cu +14% CAGR, dublu față de creșterea în volum (+7%). Dublarea ritmului valoric față de cel cantitativ evidențiază un mix de produse superior. Piața locală validează produsele procesate, acceptând o valoare de tranzacționare mai mare de produs finit.

Evoluția vânzărilor companiilor în sectorul de Mezeluri și Creștere Porci, 2019-2024, mln MDL*

CAGR vânzări sector Porci vii +10% **Carne Porc +17%**, Mezeluri +14%



Notă: Pentru sectorul Mezeluri (C1013) și Producție Carne Porc C1011 sunt incluse doar vânzările mezeluri/carne proaspătă, iar pentru Creștere Porci sunt incluse vânzările totale raportate în situațiile financiare 2024

Sectorul de creștere porci în
Moldova, an 2025

Mezeluri și carne proaspătă,
an 2025

Sectorul de Mezeluri crește rapid și susținut: vânzările din piață s-au dublat față de 2019 și avansează cu o creștere anualizată de 14% anual

47 companii active, 2024

45 companii în 2023

5 companii mari generează **76%** total vânzări sector.

4.584 mln MDL vânzări primele 5 companii, din total 6.047 mln.

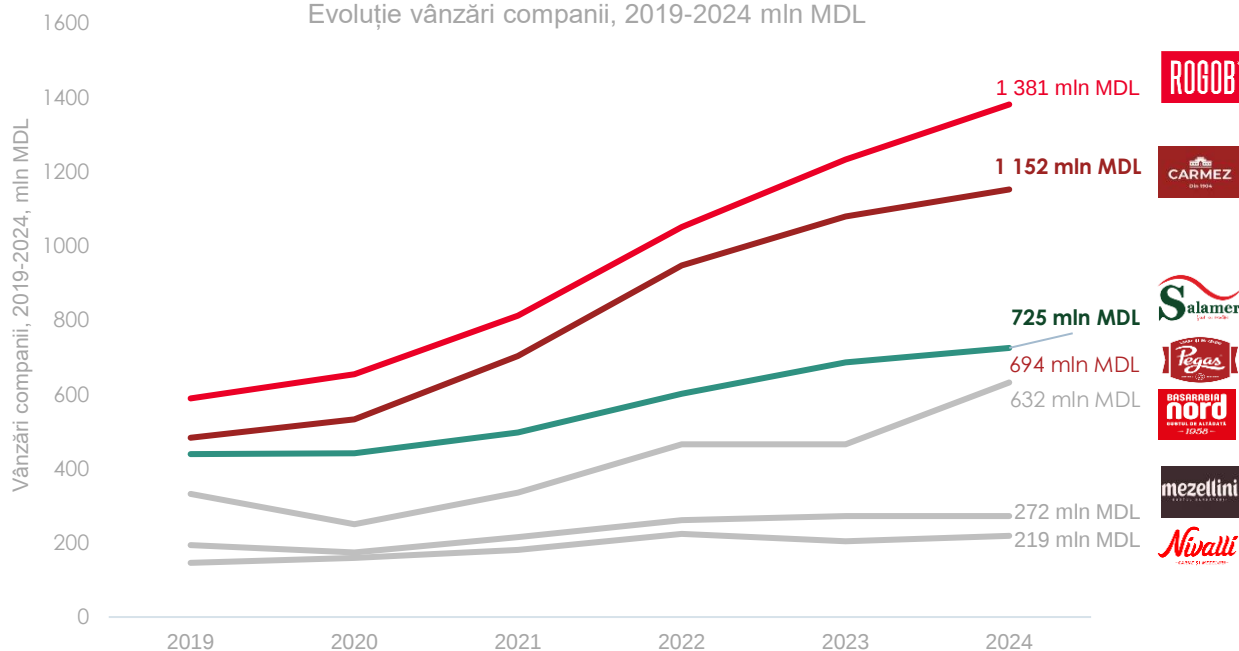
+95% vânzările sectorului 2019-2024.

Vânzările în sector au crescut de la 3.096 mln MDL (2019) la 6.047 mln MDL (2024).

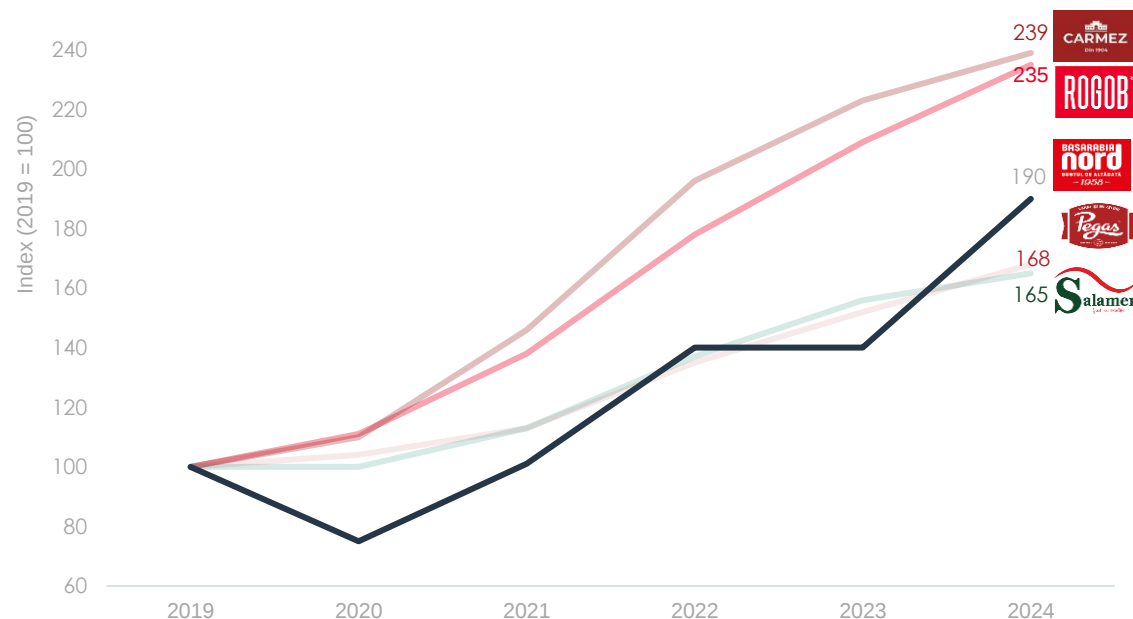
Creșterea vânzărilor de mezeluri - confirmă o cerere robustă și sustenabilă pentru acest tip de produse.

Creșterea stabilă indică migrare spre produse procesate cu valoare adăugată, branduri puternice care răspund eficient cererii clienților cuplat cu dezvoltarea accelerată a retailului modern.

Evoluție vânzări companii, 2019-2024 mln MDL



Evoluție vânzări după ritm primele 5 companii, 2019 2024



Valorile sunt exprimate ca index (2019 = 100). Graficul arată ritmul de creștere relativ al vânzărilor față de anul de bază, nu nivelul absolut. O valoare peste 100 indică creștere față de 2019; panta liniei arată viteza de creștere.

Creșterea sectorului este solidă, dar randamentele sunt dictate de eficiența operațională

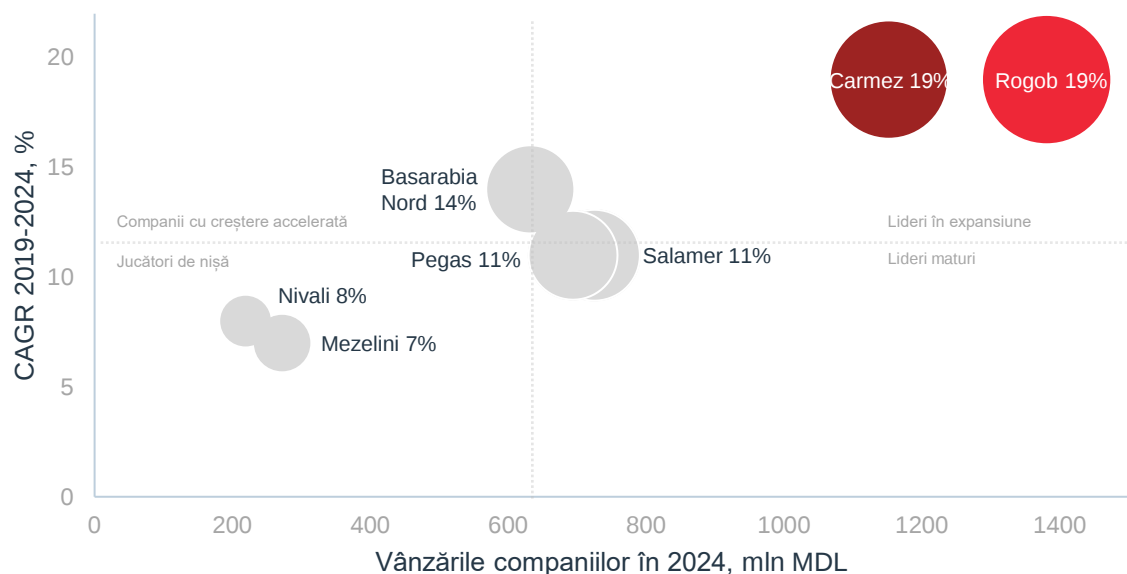
Veniturile sectorului au crescut constant în ultimii 5 ani, indicând cerere stabilă și consolidare a pieței

- CAGR pozitiv pentru majoritatea jucătorilor indică reziliență a cererii
- Dimensiunea veniturilor variază semnificativ, semn al unei piețe fragmentate, dar în curs de maturizare
- Creșterea reflectă atât volum, cât și ajustări de preț într-un context inflaționist

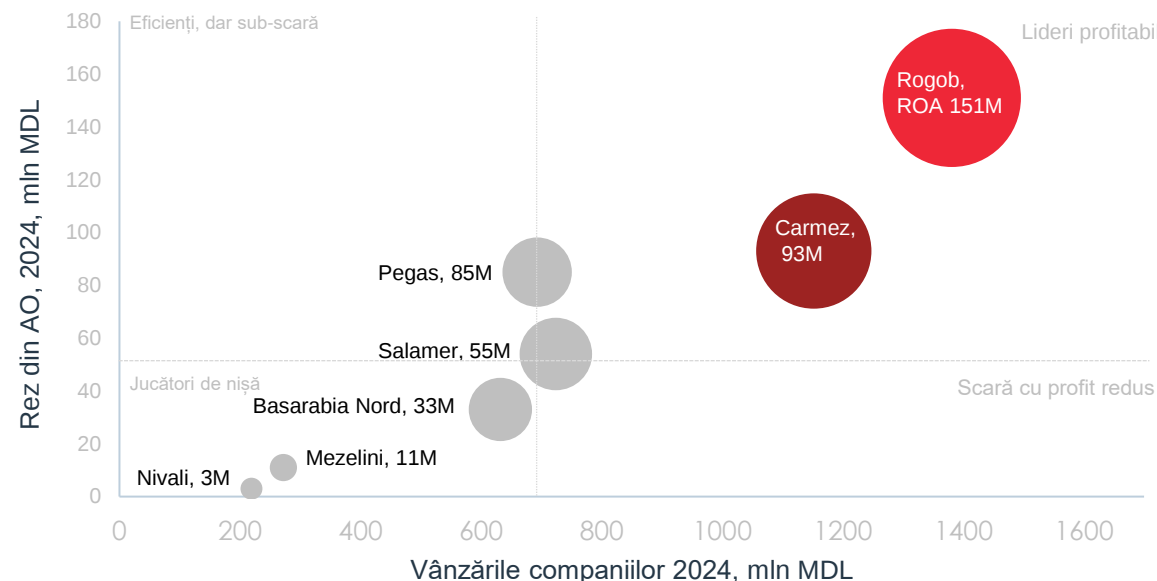
Profitabilitatea nu scalează proporțional cu veniturile, sugerând diferențe de eficiență operațională

- ROA diferă semnificativ între jucători cu niveluri similare de vânzări
- Indică structuri de cost diferite, productivitate variabilă și grade distincte de integrare

Corelație între vânzări 2024 și CAGR 2019-2024



Corelație între Vânzări și performanța operațională, 2024



Piața Mezelurilor în Republica Moldova – evoluție solidă, cu potențial de extindere în segmente cu valoare adăugată

Piața internă de mezeluri rămâne predominant locală, cu rolul importurilor complementar pe segment premium și preparate din carne (conserve)

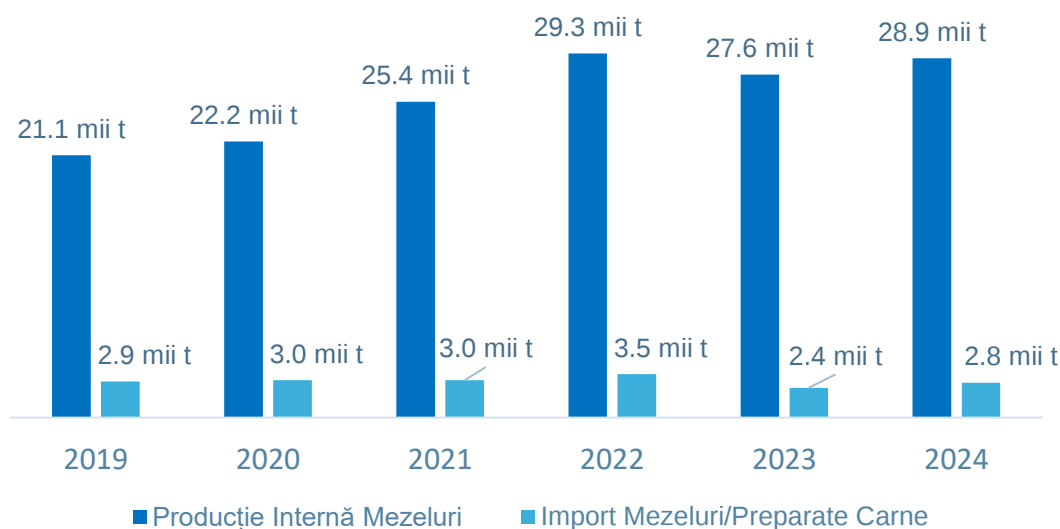
- Importurile reprezintă aproximativ 10% din consum, acoperind mai ales segmente specifice.
- Producția locală a absorbit cererea internă chiar și în ani cu volatilitate.

Importurile indică cerere pentru segmente premium și diversitate, nu lipsă de ofertă locală

- Pondere semnificativă la produse crud-uscate, delicate, ready-to-eat

Cea mai mare oportunitate este în creșterea valorii adăugate, nu doar a volumului.

Evoluția producerii mezeluri și import mezeluri, 2019-2024, mii tone



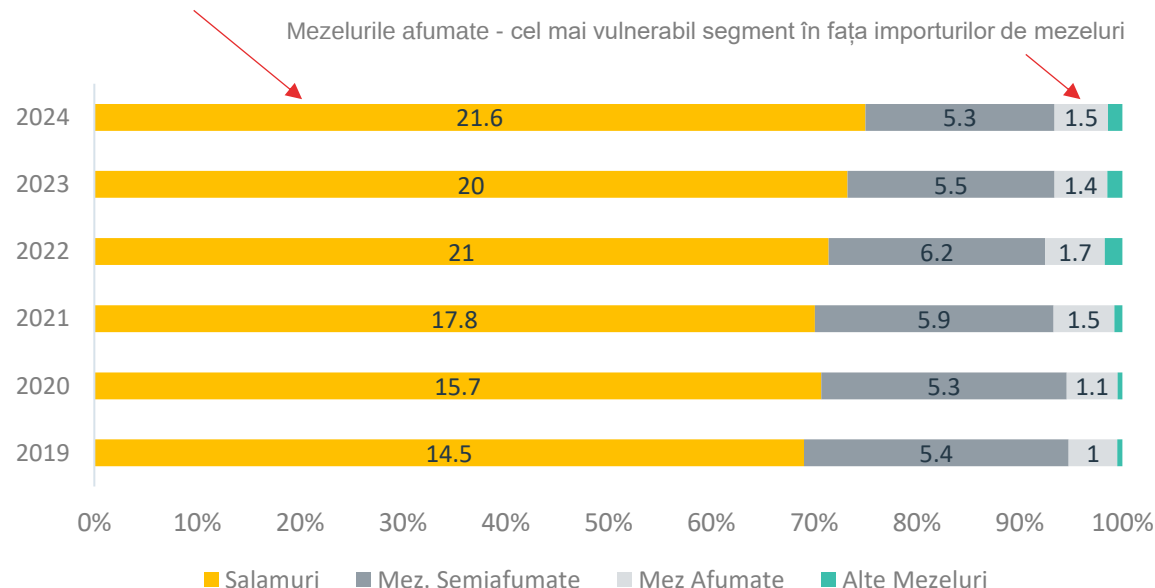
Structura pieței este stabilă și concentrată pe salamuri, care rămân categoria principală în producția internă

- Salamurile reprezintă constant ~75% din volumul total, confirmând preferința consumatorilor pentru produse familiare și accesibile.
- Evoluția arată reziliență și capacitate de absorbție a șocurilor de consum, chiar și în perioade economice sensibile.

Categoriile specializate cresc lent, dar constant – oportunitate pentru inovare

- Alte mezeluri (specialități crude-uscate, produse gourmet, rețete locale/regionale) și segmentele afumate își cresc gradual ponderea (3–4x vs 2019, dar volum mic).
- Potențial în premiumizare și diversificare – mixuri funcționale

Structura producției: salamurile, crenvurștii și cârnații cresc ca pondere



5.8 mii tone volum import carne porc în 9 luni 2025

- 9L 2025: 5,8 mii t față de 9L 2024: 5,1 mii t → +14%
- Carne congelată (bucăți anatomice): 5,2 mii t** din 5,8 mii t (~90%)
→ structură stabilă, orientată spre volum
- După vârful din 2022 (11,7 mii t), importul intră într-un „nou nivel stabil”: 6,6 mii t (2023) și 6,4 mii t (2024)

20 mil EUR valoare import carne porc în 9 luni 2025

- Prețul mediu la bucăți anatomice a crescut puternic în 2023–2024 și se stabilizează în 2025 – competiția se mută pe eficiență și cost.

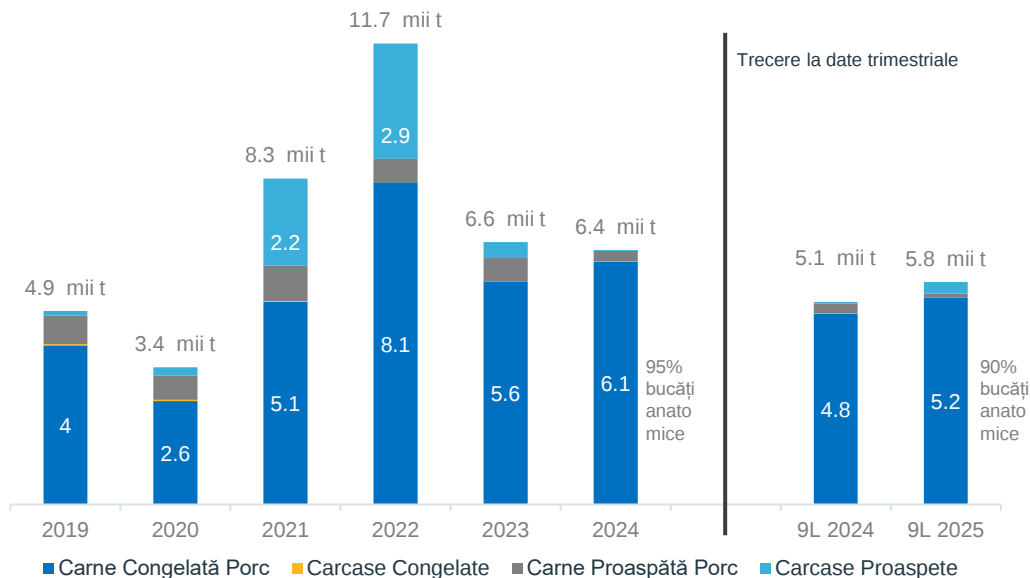
Preț mediu „carne congelată” (bucăți anatomice):

9L 2024: €18,1 mil / 4,8 mii t ≈ €3,77/kg

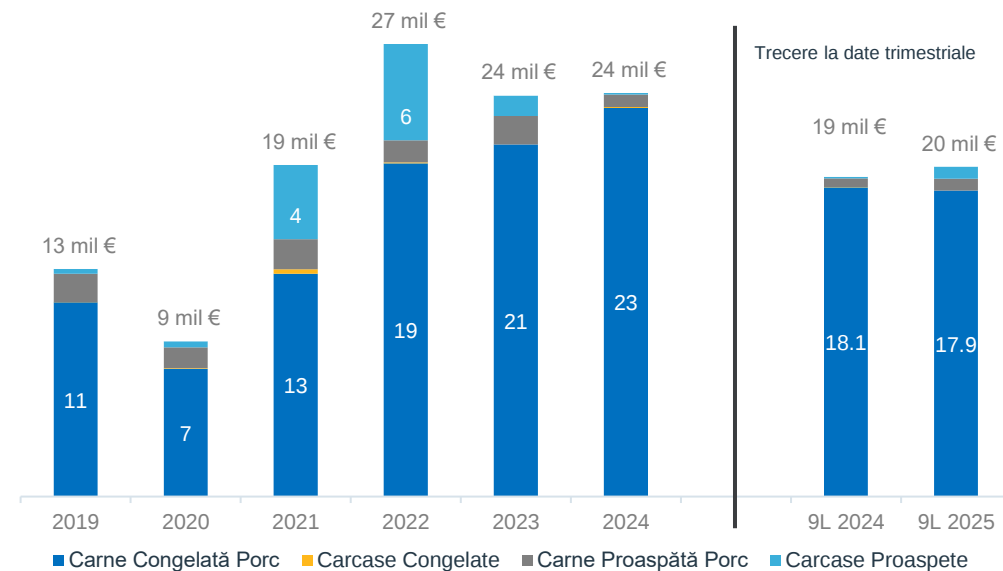
9L 2025: €17,9 mil / 5,2 mii t ≈ €3,44/kg (-9%)

Nivelul rămâne totuși ridicat față de 2021–2022 (2022: €19 mil / 8,1 mii t ≈ €2,35/kg)

VOLUM Import Carne de porc în Moldova, 2019-2024 / 9 luni 2025, mii tone



VALOARE Import Carne de porc Moldova, 2019-2024 / 9 luni 2025, mii tone



7

Spania și Polonia acoperă cea mai mare parte a volumelor de import de bucăți anatomice din porc (~82%), însă Germania și Țările de Jos livrează la prețuri unitare mai ridicate

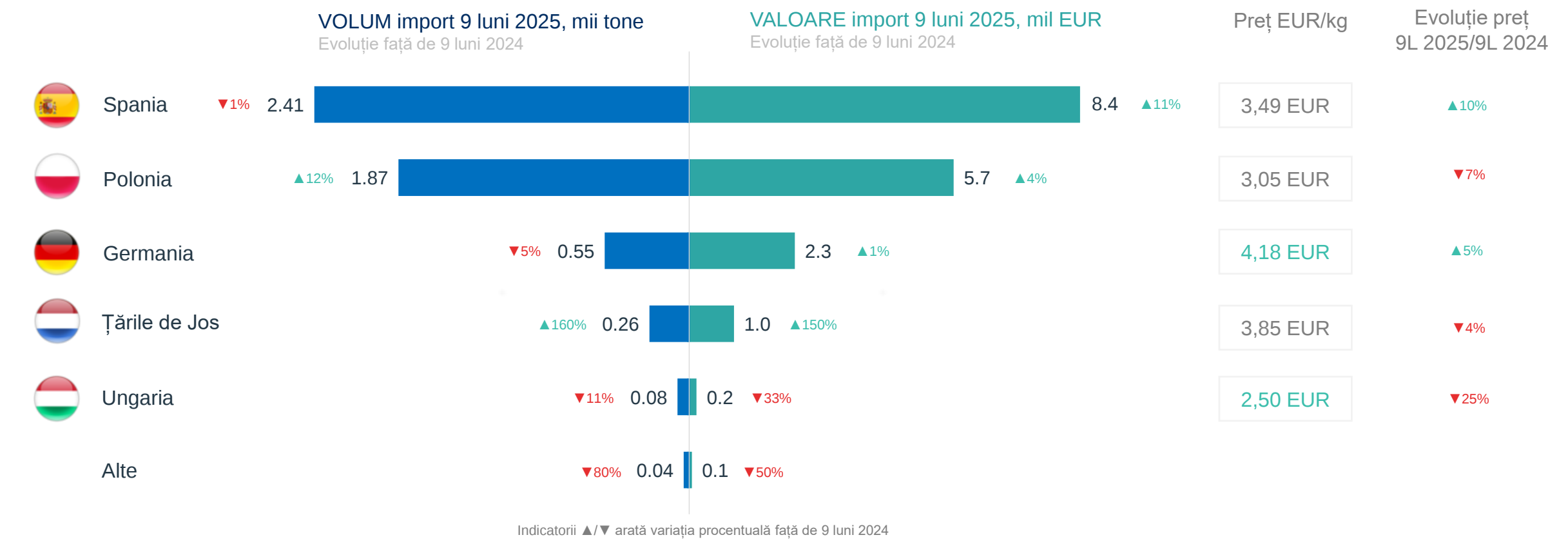
maib

Importul de bucăți anatomice din porc este concentrat: Spania și Polonia acoperă volumele de import, iar aproape tot volumul vine din primele 4 țări

- Spania + Polonia: 4,28 din 5,21 mii t în 9 luni 2025 (~82% din volumul importat).
- Primele 4 țări (Spania, Polonia, Germania, Țările de Jos): 5,09 din 5,21 mii t (~98% din volum) ⇒ dependență ridicată de un grup restrâns de furnizori.
- Structura se schimbă:** Polonia crește (1,67→1,87 mii t; +12%), iar Țările de Jos urcă rapid (0,10→0,26; +160%), deși de pe bază mică.

Prețul de import la bucăți anatomice din porc crește, iar diferențele între țări arată un mix diferit de piese și calitate

- Valoarea importului crește mai repede decât volumul: 16,4→17,7 mil. EUR (+7,9%) față de 5,08→5,21 mii tone (+2,6%) ⇒ prețul mediu urcă (+5%).
- Germania și Țările de Jos livrează la preț unitar mai mare (4,18 și 3,85 EUR/kg) decât Spania (3,49) și Polonia (3,05) ⇒ piese mai scumpe.
- Schimbări diferite de preț: Spania urcă la preț (+10%), Polonia scade (−7%).



¹Sursa : cometrade.un.org.

Importurile de produse procesate cresc în segmentul mezelurilor și revin pe o traiectorie pozitivă în preparatele din carne — semn că piața internă consumă produse finite cu valoare ridicată

Importurile de mezeluri cresc accelerat și intră într-o fază de expansiune, ceea ce arată că piața internă nu acoperă încă cererea pe segmentul premium:

- 9L 2023 → 9L 2025: 0.2 → 0.5 mii tone (+150% creștere în 2 ani)
- 2019–2024 creștere constantă 0.01 → 0.6 mii tone.

Segmentul **conservelor de carne** se stabilizează și revine pe creștere, sugerând cerere constantă pe zona de conserve/pateuri conservate destinate consumului rapid.

Creșterea importurilor de produse finite din carne, reprezintă oportunitate pentru substituție locală, în special în segmentul mezelurilor, aflat în creștere accelerată.

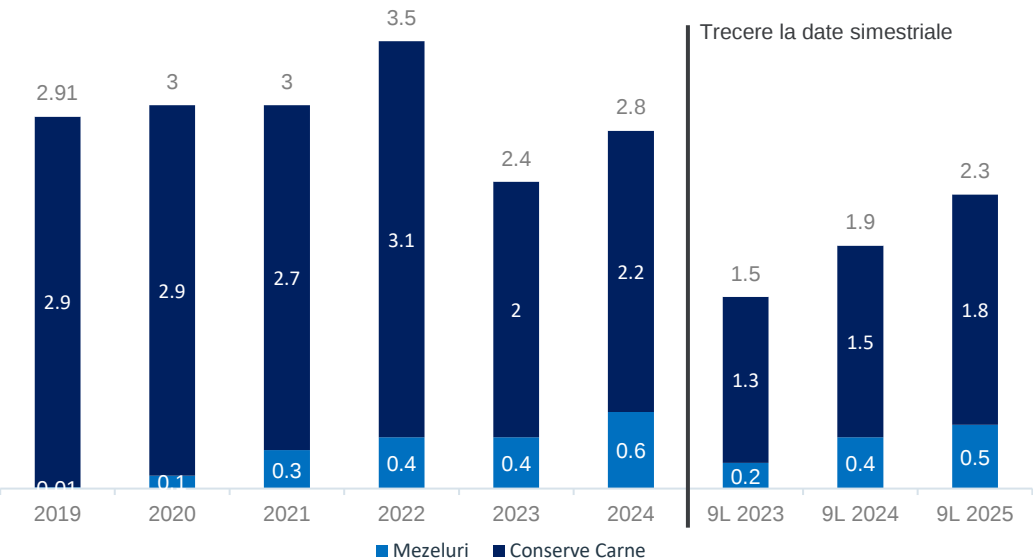
Structura importurilor se schimbă treptat: tot mai mult din volum și **valoare se mută spre salamuri și mezeluri** – produse cu marjă ridicată.

- Ponderea lor în total volum urcă de la 3% → 21% în numai 5 ani.
- Este un semn clar că segmentul premium/nișat de mezeluri importate câștigă teren.

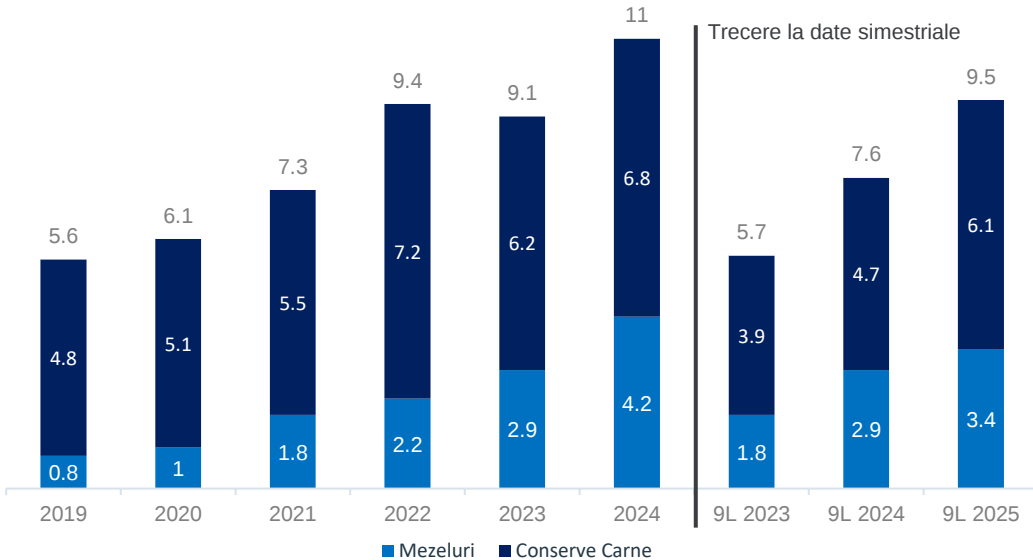
Piața locală devine atractivă pentru branduri premium internaționale

- Rata de creștere la mezeluri este în creștere și constantă – spațiu comercial neacoperit – **4.2 mln EUR import mezeluri în 2024**, +44% și 3.4 mln EUR în 9 luni 2025, +17% față de 9 luni 2024.

Import Mezeluri/Preparate din Carne în Moldova, 2019-2024, mii tone



Import Mezeluri/Preparate din Carne în Moldova, 2019-2024, mln EUR



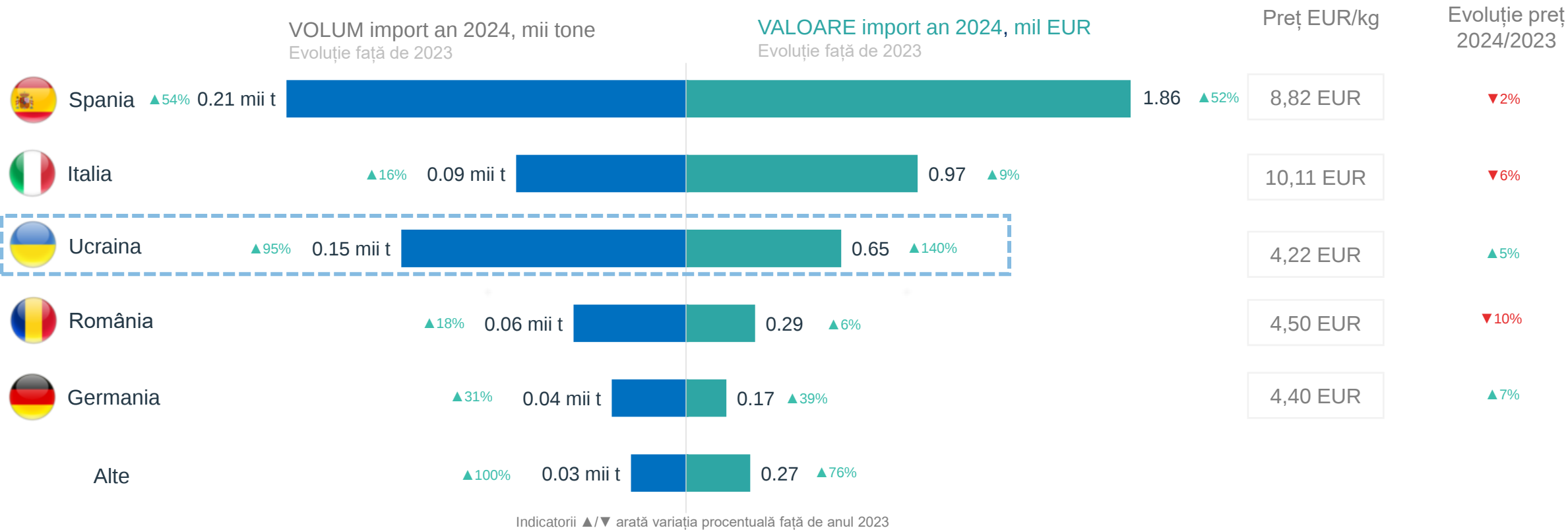
¹Sursa : cometrade.un.org.

Volumul importurilor de mezeluri a crescut puternic în 2024, aproape integral datorită a două origini (Spania și Ucraina):

- Import mezeluri din Spania +75 tone (+54%) și Ucraina +74 tone (+95%) — împreună 77% din creșterea totală.
- **Ponderea Ucrainei urcă vizibil în import:** aproximativ 20% → 26% din volum (Spania rămâne ~36%)

Valoarea totală a importurilor de mezeluri a crescut cu +43%: 2,95 → 4,22 mil. EUR, mai lent decât volumul (+49%) ⇒ prețul mediu scade cu ~4%: 7,45 → 7,15 EUR/kg

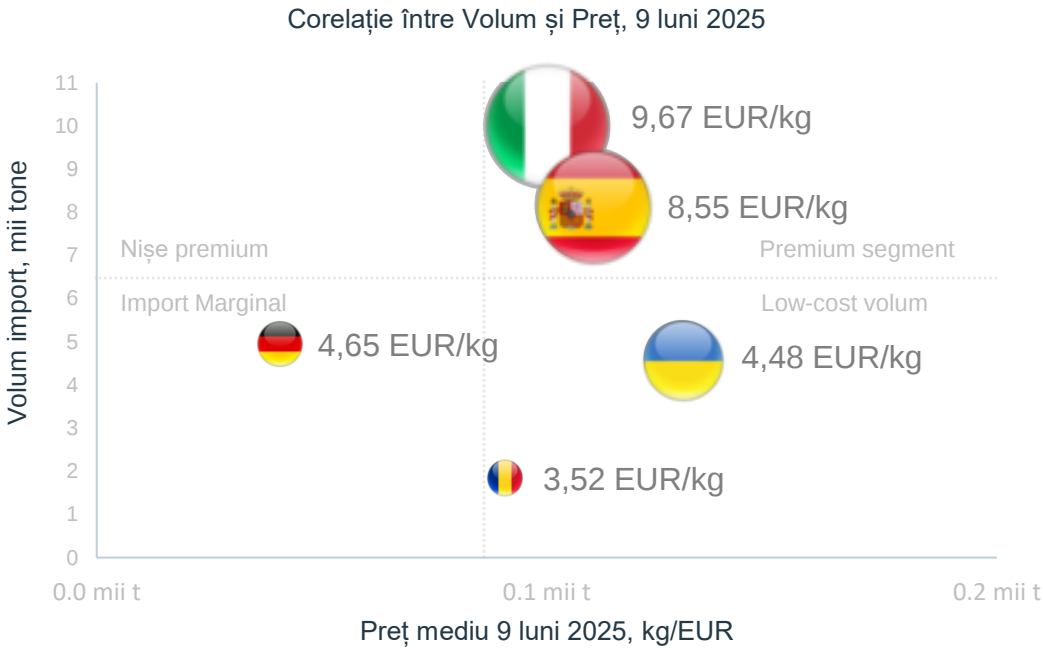
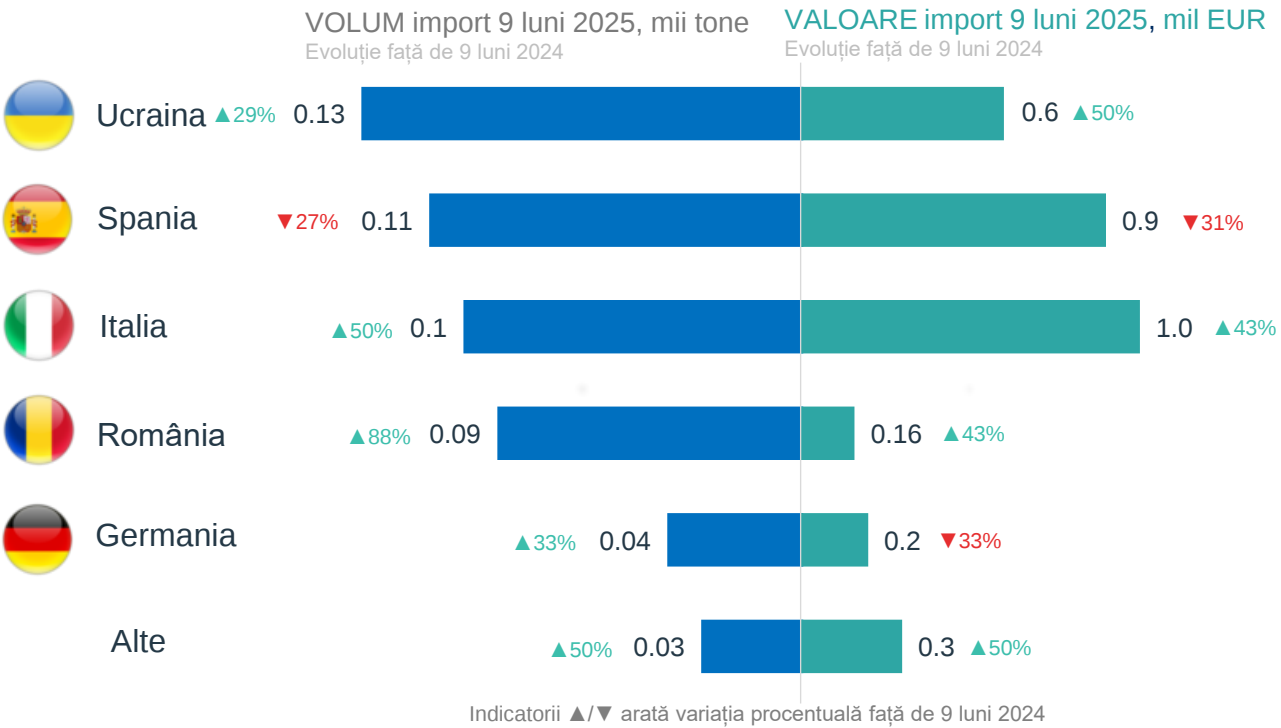
- Diferențele de preț între origini sunt mari: în 2024 Italia ~10,11 EUR/kg față de Ucraina ~4,22 EUR/kg, ceea ce sugerează un mix diferit de produse (produse cu poziționare mai înaltă din Italia față de produse mai simple/semipreparate din Ucraina)



Ucraina și România devin liderii de volum ai importului de mezeluri

- **Schimbare de lider:** Ucraina urcă pe prima poziție în topul cantitativ (132 tone), depășind Spania;
- **Cea mai rapidă creștere:** România înregistrează cea mai accelerată dinamică de import volum (+88%), dublându-și cota de piață datorită celui mai competitiv preț mediu (3.52 EUR/kg)

- Importurile din Italia au avut cea mai mare valoare (1.05 mln EUR), validând faptul că piața acceptă un preț ridicat (9.67 EUR/kg)
- Volumele din Spania s-au contractat cu 27% ca reacție la majorarea prețului mediu cu ~20%.
- Importurile din aceste țări sunt orientate spre produse cu valoare adăugată (calitate, brand, rețete).



Piața importurilor de conserve se schimbă ca structură, cu importul conserveelor de Păsări în prim plan, pe când conservele tradiționale (ficat, porc) sunt într-un ușor declin.

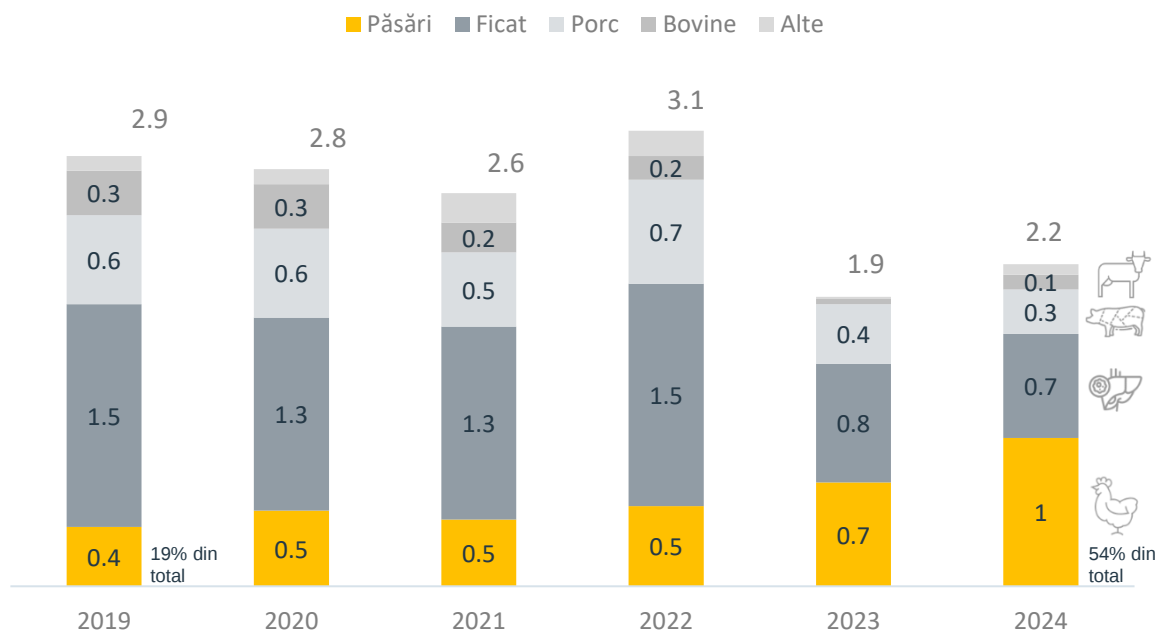
- Ponderea valorică a **Conserveelor din Păsări** a crescut cu **+36%** între 2019 (19%) și 2024 (55%), captând peste jumătate din volumul și valoarea totală a pieței în ultimul an.
- Din punct de vedere al volumului absolut, Conservele din păsări sunt singura categorie care a crescut, adăugând +640 tone de marfă pieței, în timp ce volumul total al pieței a scăzut (2019 total import 2.9 mii tone, 2024 – 2.1 mii tone)

Importurile de **Conserve din Porc** au pierdut cotă de piață structurală, dar au reușit să-și mențină relativ bine prețul unitar, indicând o reziliență a cererii în segmentele de valoare

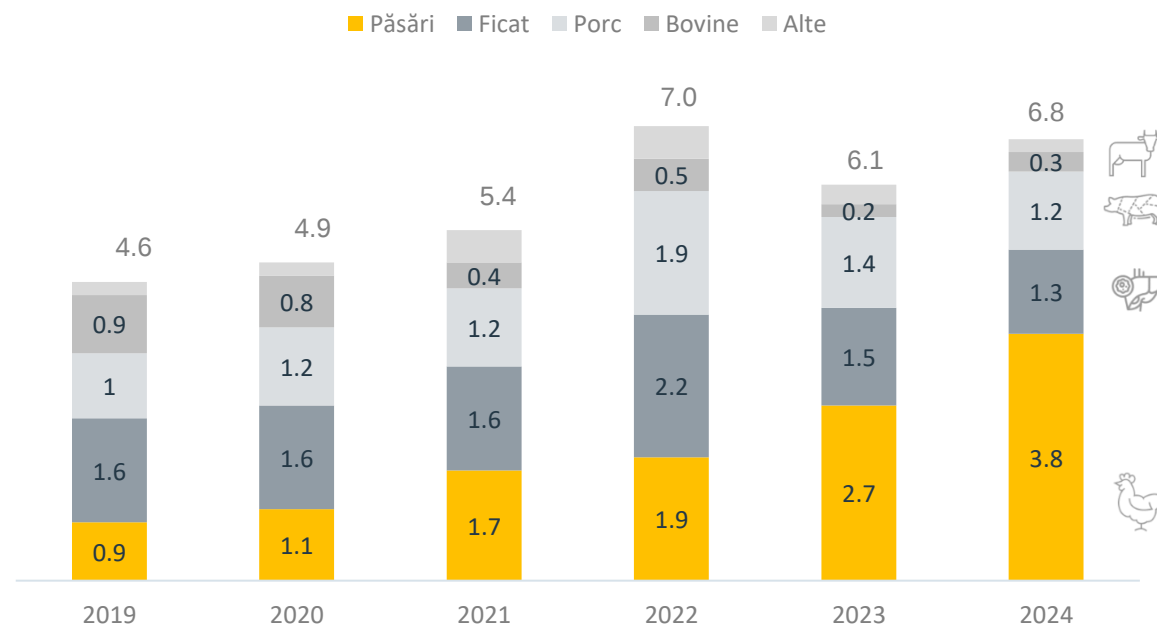
- Declinul structural în volum (cantitate) pentru conservele din Porc a fost de -8.7%, în timp ce declinul valoric a fost semnificativ mai mic, de -3.4%. Această discrepanță implică o creștere a prețului mediu unitar în cadrul categoriei Conserve din Porc.

Importurile de conserve tradiționale (ficat/bovine) sunt în declin, piața migrând spre alternative din conserve de carne de pasăre.

VOLUM Import conserve, evoluția ponderii structurale anuale, 2019-2024, mii tone



VALOARE Import conserve, evoluția ponderii structurale anuale, 2019-2024, mln EUR



Fiecare bară reprezintă 100% din volumul sau valoarea totală a importurilor de conserve CN 1602 în anul respectiv. Graficul reflectă schimbarea structurală a cererii, nu evoluția volumului absolut de import.

8

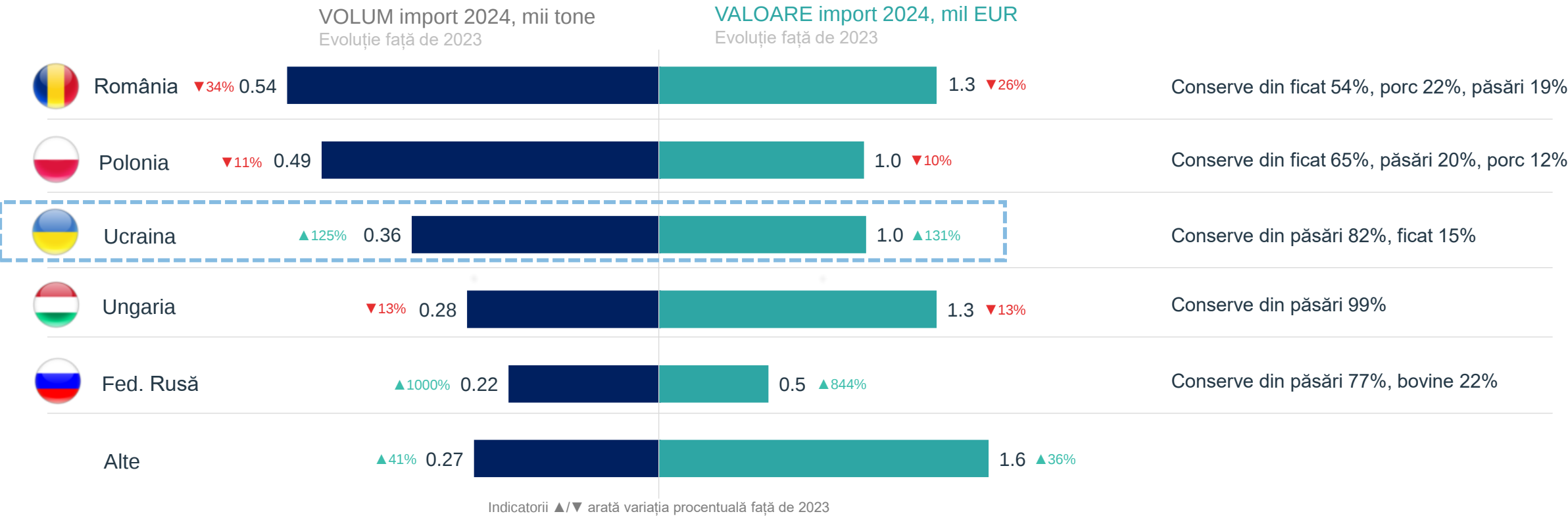
Schimbările din 2024 indică o rebalansare a importurilor **conservei din carne**: de la furnizorii UE (România, Polonia) către Ucraina și Rusia, cu **specializare pe conserve din Păsări**

Liderii istorici (România și Polonia) pierd cotă din importul conservei în favoarea importurilor din Ucraina și Fed. Rusă:

- România - liderul după import a pierdut o treime din volume (-33%, de la 0,81 la 0,54 mii tone).
- Importurile din Polonia înregistrează o scădere de -11% în volum, fiind sub presiunea directă a noilor competitori cu prețuri similare.
- **Ucraina**: A generat cea mai mare creștere absolută din piață (+125% în volum), reușind să dubleze și valoarea încasată (de la 0,4 la 1,0 mln EUR).

Importurile din Ucraina, Ungaria și Federația Rusă sunt conduse de importul conservei din Păsări, care reprezintă între 77% și 99% din importurile de la aceste surse.

- Aceste țări alimentează direct creșterea majoră a importurilor conservei din carne de pasăre în Moldova.



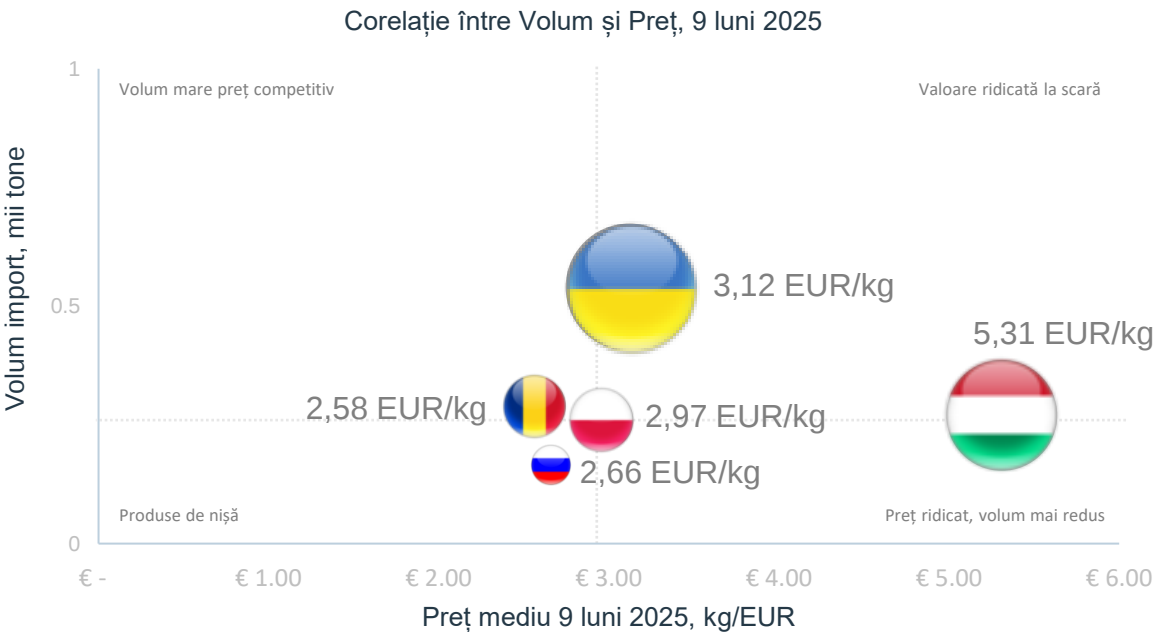
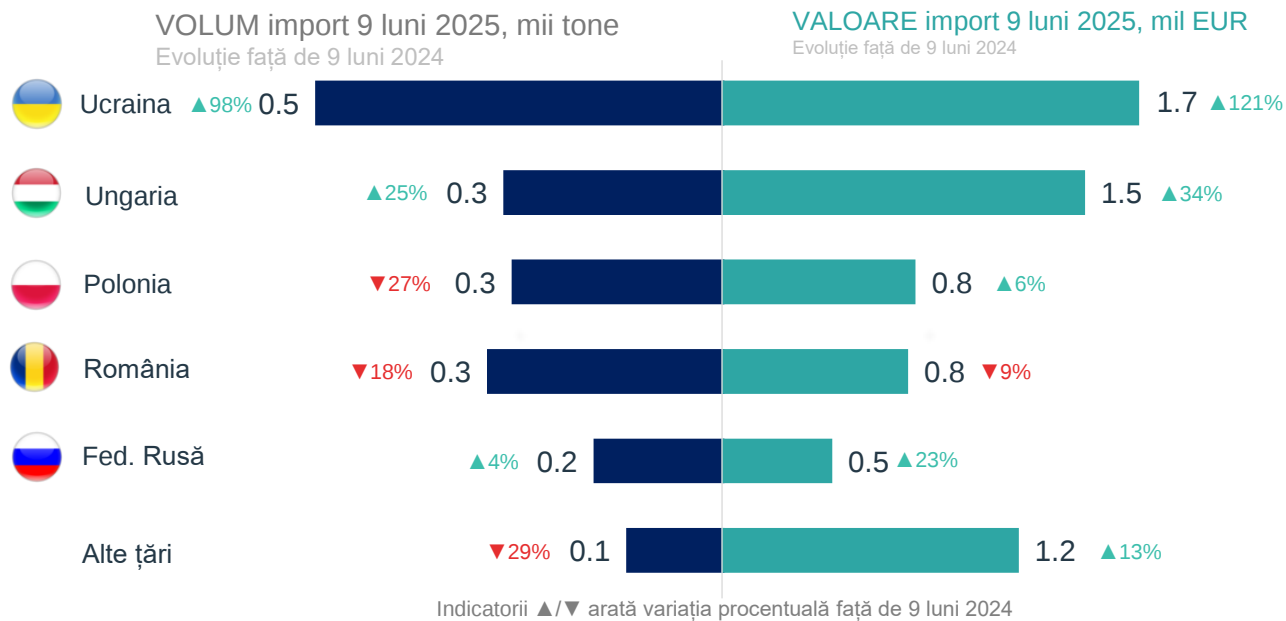
¹Sursa : cometrade.un.org.

Ucraina devine motorul de creștere pe volum, în timp ce România/Polonia pierde din dinamică

- Total import conserve în 9L 2025: ~1,7 mii tone,
- Ucraina: 0,5 mii t, +98% față de 9L 2024 → ~29% din total volum;
- Ungaria / Polonia / România: câte 0,3 mii t; dinamici diferite: Ungaria +25%, Polonia -27%, România -18%.

Ucraina se evidențiază ca principala sursă al importurilor în 9L 2025, prin combinația de volum ridicat și preț peste nivelul median, având cea mai mare contribuție la valoarea totală de import;

- Conservele importate din Ungaria sunt poziționate în segmentul cu preț ridicat (~5,31 EUR/kg), dar au volum mai redus comparativ cu alte țări.
- Conservele importate din România rămân relevantă în segmentul de volum, însă la preț unitar mai mic, ceea ce limitează contribuția la valoarea totală a importurilor de conserve.



¹Sursa : cometrade.un.org.



Sectorul cărnii de porc și al mezelurilor din Moldova este relevant atât prin contribuția la aprovizionarea internă, cât și prin oportunitatea de creștere din procesare și înlocuirea importurilor.

În 2024, consumul de carne de porc a fost de 79 mii tone (comparativ consumul carne de pasăre 77 mii tone), iar autosuficiența a ajuns la 89%, deci baza locală există.

Totuși, șocul Pestei Porcine din 2025 a evidențiat vulnerabilitatea lanțului: importurile de porci vii cresc puternic ($\approx 15,6$ mil. EUR în 9 luni 2025), cu o pondere majoră a porcilor cu o greutate >50 kg pentru abatorizare, ceea ce arată dependență de exterior în perioade de criză. Fără biosecuritate și reproducție locală, volatilitatea materiei prime va rămâne un risc structural pentru procesatori.



În același timp, industria de mezeluri are deja “campionii” locali și traiectorie de creștere stabilă: vânzările sectorului ajung la 6.047 mln MDL în 2024 (vs 3.096 mln MDL în 2019), iar top 5 concentrează 76% din vânzări – bază bună pentru investiții și extindere de portofoliu.

În ansamblu, sectorul are o bază locală solidă și un potențial clar de creștere, însă ASF din 2025 a confirmat că stabilitatea materiei prime este factorul decisiv pentru continuitate. În acest context, **direcțiile prioritare sunt**: consolidarea biosecurității și a capacităților de reproducție, orientarea treptată către produse cu valoare adăugată mai mare (unde importurile indică cerere), și ajustarea portofoliului și a aprovizionării la noua structură a comerțului. Companiile care vor avansa pe aceste direcții își vor îmbunătăți reziliența și vor beneficia cel mai mult de oportunitățile de creștere.



Anexe
Informația financiară C1011
Producția, Prelucrarea Cărnii

Sectorul de prelucrare carne/abatorizare (C1011) a trecut din fazade creștere în faza de consolidare: +37% venituri în 2019–2024 (CAGR ~7%), dar 2024 a fost primul an de plafonare (-1% față de 2023), iar rezultatul sectorului este determinat de câțiva jucători mari



36 companii active, 2024
35 companii în 2023

3 companii mari generează 50% total vânzări sector.
519 mln MDL vânzări primele 3 companii, din total 1.052 mln.

+37% vânzările sectorului 2019-2024.
Vânzările în sector au crescut de la 767 mln MDL (2019) la 1.052 mln MDL (2024).

+7% creșterea anualizată a vânzărilor în sector 2019-2024

Venituri din vânzări, 2024, mln MDL		2024-23	2024-19	CAGR, 2024-19	Rezultatul din Activitatea Operațională, 2024	
						mln MDL
Carnprodlux	247	+15%	+64%	+10%	Carnprodlux	5.2
IDT Bardar	155	-11%	+54%	+9%	IDT Bardar	5.1
Navelina	116	+2%	-30%	-7%	Navelina	0.2
Gavris-Prim	92	+12%	+31%	+6%	Gavris-Prim	1.6
Tansan	71	-13%	+7%	+1%	Tansan	1.6
Grigrian Grup	61	+15%	+78%	+12%	Grigrian Grup	12.3
Negmat-Com	42	+3%	-33%	-8%	Negmat-Com-1	
Top Meat	41	-8%	+2420%	+91%	Top Meat	0.9
Davilas-Nord	31	-16%	-1%	0%	Davilas-Nord	0.7
Elisav Nacamy	31	-24%	-2%	0%	Elisav Nacamy	2.7
Art Meat	28	-62%	*vânzările companiei sunt din 2021		Art Meat	1.7
Alte companii	161				Alte companii	0

¹Sursa: Biroul Național de Statistică